

Flatio preuzeo Travverk, cilja na digitalne nomade

Preuzimanjem hrvatske platforme za srednjoročni najam nekretnina Flatio je obogatio portfelj s 860 novih iznajmljivača

Flatio preuzeo Traverk, cilja na digitalne nomade

Preuzimanjem hrvatske platforme za srednjoročni najam nekretnina Flatio je obogatio portfelj s 860 novih iznajmljivača

Flatio, online platforma za fleksibilni najam smještaja, preuzela je hrvatsku platformu za srednjoročni najam nekretnina Traverk, pripočili su iz te kompanije ističući kako su tom akvizicijom obogatili portfelj s 860 novih iznajmljivača i 1063 nove smještajne jedinice iz Hrvatske. Društvo koje je na hrvatskom tržištu prisutno od početka 2024. u Hrvatskoj sada nudi ukupno 1453 smještajne jedinice, a diljem svijeta njih više od 37.000. Ivan Petričević, suosnivač Traverka, ostaje u društvu u svojstvu regionalnog direktora za iznajmljivače u Hrvatskoj. Akvizicija, tvrdi se, predstavlja važan pomak u transformaciji hrvatskog tržišta najma nekretnina jer pomaže lokalnim iznajmljivačima ciljati digitalne nomade, radnike s drugih područja i studente tijekom cijele godine, a ne samo tijekom ljetne turističke sezone. Radim Rezek, glavni izvršni direktor i suosnivač Flatija, kazao je kako su integracijom Traverka dosegнули vrijednost od 4,58 milijuna eura te naglašava predanost Hrvatskoj i njezinu potencijalu da postane cjelogodišnja destinacija. Oslanjanje na sezonske posjetitelje

lokalnim je iznajmljivačima dugo već izazov u poslovanju, a Flatio im nudi priliku za privlačenje najamoprimaca koji žele cjelogodišnji najam i omogućuje diverzifikaciju prihoda sigurnim boravcima bez depozita.

– Flatijev stručni tim u potpunosti je spreman ponuditi hrvatskim iznajmljivačima pristup novim tržištima, kao i održiviji model prihoda. Naša ocjena zadovoljstva i lojalnosti klijenata (NPS ili Net Promoter Score) iznosi visokih 76 i ukazuje na to da hrvatski iznajmljivači već visoko cijene našu predanost izvrsnosti – dodao je Rezek. Kako južna Europa postaje sve popularnija među digitalnim nomadima u potrazi za pristupačnošću, mediteranskim načinom života i fleksibilnim radnim aranžmanima, Hrvatska se, tvrde u Flatiju, ističe kao zvijezda u usponu. Procjenjuju da će do 2025. trend digitalnog nomadstva porasti 35% pa će ulazak Flatija na naše tržište omogućiti cjelogodišnji pristup ovoj demografskoj skupini, pozicionirajući Hrvatsku kao primarnu destinaciju u izboru digitalnih nomada. **(J. Rak Šajn)** ●